

Sähköinen markkinointi tutuksi - koulutus

Lähiiruokatuottajat kuuluvat tiiviisti osana Etelä-Savon matkailua. Matkailijoita kiinnostavat suoramyyntitilat, jossa voi poimia marjoja tai viedä kesävieraat päiväretkelle. Ruokamatkailuideoita-hanke kutsuu lähiiruokatuottajia ja –yrittäjiä sähköisen markkinoinnin koulutukseen. Mukaan ovat tervetulleita myös kaikki ruokamatkailusta ja sähköisestä markkinoinnista kiinnostuneet matkailuyritykset. Iltapäivän aikana saat vinkkejä missä ja miten voi sähköisissä kanavissa markkinoida ruokamatkailu- ja lähiiruokatuotteita.

To 22.9. klo 14- 16, Ravintola Tallin Vintti, Mikkeli, Patteristonkatu 3 <http://bit.ly/2a7kHTA>

Ma 3.10 klo 14- 16, Aten Marja-Aitta, Hietanen, Liito-Oravantie 2 <http://bit.ly/2a3XovY>

OHJELMA:

- Asiakkaan sähköinen ostopolku ja vinkkejä sähköiseen liiketoimintaan / Pia Behm
- Ruokatiedottamisen yleinen katsaus - Aitoja makuja / Riitta Kaipainen
- Vastuullisuus markkinoinnissa / Pekka Turkki
- Matkailusivustot markkinointikanavina myös lähiiruokatuottajille / Visit Mikkeli

Tilaisuus on maksuton sisältäen kahvitarjoilun.

Ilmoittautumiset joko ylläolevan linkin kautta tai marjut.kasper@mamk.fi

Tervetuloa!

Marjut Kasper, projektipäällikkö

Ruokamatkailuideoita Saimaan seudulle-hanke, Mamk

puh 040 572 0474 www.mamk.fi/ruokamatkailuideoita

Ruokamatkailuideoita Saimaan seudulle -hanke, jota rahoittaa Etelä-Savon ELY-keskus Euroopan Maaseuturahastosta. Yhteistyökumppanina hankkeessa on ProAgria Etelä-Savo



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAMK
University of Applied Sciences