



Vaihtoehtoja luomu- ja lähiruokatuotteiden markkinointiin

Tervetuloa Etelä-Savon ELY-keskuksen järjestämään tilaisuuteen kuuntelemaan, jakamaan kokemuksia ja saamaan ideoita luomutuotteiden, erityisesti alhaisen jalostuksen tuotteiden, markkinointiin liittyen!

Tilaisuus soveltuu kaikenkokoisille, luomutuotantoa, tavanomaista tuotantoa harjoittaville tai luomuun liittymistä harkitseville maatilayrityksille, jotka ovat kiinnostuneita alhaisesta jalostuksesta tai eri tavoista markkinoida tuotteitaan.

Aika: ti 21.2.2017, klo 10-13

Paikka: ELY-keskus, Mikkeli, Jääkärintie 14, Pyöreä torni

Ohjelma:

Aamukahvi klo 10 alkaen

10.00 Tuotteita markkinoille alhaisen jalostuksen kautta

Maaseutuasiantuntija, Marja Pulkkinen, Etelä-Savon ELY-keskus

10.20 DO-Saimaa -laatu- ja laatumerkillä lisäarvoa tuotteille

Heli Gynther, kehittämispäällikkö, Etelä-Savon Maakuntaliitto

10.50 DO-Saimaa merkintä Siiriäisen luomutilalla

Anna Siiriäinen, luomunaudanlihan tuottaja, Siiriäisen luomutila, Hirvensalmi

11.20 Ruokaasuomesta.fi -verkkopalvelu yhdistää tuottajat ja asiakkaat

Eero Kananen, toimitusjohtaja, LähiPro

11.50 Tuotteiden markkinointi verkkopalvelun kautta

Frans Jaatinen ja Alexandra Lindqvist, yrittäjät, Sappion luomutila, Juva

12.15 Verkostot ja yhteistyö

Paavo Pulkkinen, luomuporkkanan tuottaja, Lietlahden tila, Haukivuori

12.45 Tuoreverkko Oy

Ulla Kojonkoski, markkinointipäällikkö, Tuoreverkko

Tervetuloa!

Ilmoittautumiset ja erityisruokavaliot tarjoilujen varaamiseksi viimeistään pe 17.2.2017
anu.raatikainen@ely-keskus.fi tai 050 396 4800.